

A Magyarországi Német Színház (www.dbu.hu) 2019. szeptember 1-től december 31-ig tartó projektjére felvételt hirdet a következő munkakörbe:

Marketing és PR gyakornok

Az állás a Nemzetközi Kapcsolatok Intézete (ifa) kultúr-asszisztensi programjának keretében kerül meghirdetésre, Németország Külügyminisztériumának pénzügyi támogatásával.

A színházról röviden:

Az ország egyetlen professzionális német nyelvű kőszínháza, melynek fenntartója a Magyarországi Németek Országos Önkormányzata.

Igazi multikulturális csapattal rendelkező, szekszárdi székhelyű repertoárszínház, mely klasszikus és kortárs darabokat játszik német nyelven fiatal és felnőtt közönségnek egyaránt; rendszeresen tájol Magyarországon és a határokon túl.

A projekt bemutatása

A projekt alapvető célkitűzése a színház marketing és PR tevékenységeinek területén a tradicionális marketing eszközökről az on-line módszerekre való átállás lehetővé tétele, annak érdekében, hogy a színház:

- optimalizálni tudja a közönség felé irányuló információ-áramlást
- mérhető és aktuális információkat nyerjen a közönségről és a fogyasztói elégedettségről
- tovább bővítse közönségbázisát
- erősítse a színház jelenlétét a közönség tudatában

A gyakornok feladatainak részletes leírása:

A Magyarországi Német Színháznak a projekt határozott időtartamára plusz személyzetre van szüksége. A gyakornok a tudását és idejét teljes mértékben a projektnek, azon belül pedig a következő feladatoknak szenteli:

- a multimédiás tartalmak újragondolása, szerkesztése és kivitelezése
- a közösségi média csatornáinak további kiépítése és kezelése (Facebook, Instagram, YouTube), az igazgatósággal egyeztetve működtetési terv elkészítése
- a célcsoportoknak megfelelő tartalmak előkészítése a közösségi médiák és a most induló blog számára
- a most induló hírlevél tartalmi és formai szerkesztése
- browser-marketing és optimalizálás; a felhasználói aktivitás vizsgálata, kiértékelése, módosítási javaslatok összeállítása
- célcsoport-menedzsment, fogyasztói analízis online és hagyományos eszközökkel
- levelező-csoportok és kontaktlisták létrehozása a célcsoportoknak megfelelően
- egy jövőbeni webshop tervének megalkotása
- az online jegyértékesítésre való átállás lehetőségeinek feltérképezése, javaslat-tétel
- a színházépület külső felületei és belső terei megjelenésének dizájn-ja (fotók, poszterek)

A projekt folyamatának leírása:

A gyakornoknak lehetősége nyílik megismerni a szervezetet. A projekt ideje alatt 3 új produkció kerül bemutatásra, és 4 másik marad repertoáron. A gyakornok a tevékenységeit az aktuális műsortervhez és az éppen készülő produkcióhoz illeszkedve végzi, melyeket az igazgató heti megbeszélések keretében értékeli és rangsorol. Az új marketing ötletek és folyamatok a készülő új produkciókon kerülnek tesztelésre. A bevált új módszerek folyamatosan kerülnek át a szervezet alapfeladatai közé.

Elvárások:

- egyetemi / főiskolai tanulmányok marketing kommunikáció területen, online marketing specializációval
- informatikai beállítottság / számítógépes alkalmazások gyakorlati ismerete
- erős affinitás a média és kommunikációs technológiák iránt
- fogyasztó-orientáltság
- önálló és strukturált munkavégzés
- csapatban gondolkodás; saját területét, szaktudását sikeresen alkalmazza csapatban
- kreativitás
- folyékonyan beszél és ír németül és magyarul
- angoltudás előnyt jelent

Az ösztöndíj-program által kínált előnyök:

- marketing és PR területen szerzett gyakorlati tapasztalat egy államilag támogatott kőszínházban
- munkatapasztalat egy két-nyelvű intézményben (német-magyar)
- sokoldalú munkaterületen végzett munka egy családi, multikulturális színházi csapatban
- folyamatos visszajelzés, állandó kontakt-személy az intézményen belül
- személyes kapcsolatok kialakítása a német kisebbség különböző intézményeivel Magyarországon belül és kívül
- kiértékelő beszélgetés a projektzárást követően
- sikeresen értékelt projektzárás esetén lehetőség a továbbkalkalmazásra
- ösztöndíj + számítógép a projekt ideje alatt
- szakmai továbbképzés az ifa kultúrasszisztensi programjának keretében

Pályázatának tartalma

- fényképes önéletrajz
- motivációs levél
- bizonyítványok másolata
- hozzájáruló nyilatkozat arról, hogy a pályázó személyes adatai a pályázati eljárással összefüggésben kezelhetőek, illetve azokat a pályázat elbírálásában részt vevők megismerhetik

A jelentkezéseket 2019. július 17-ig várjuk a lotz@dbu.hu e-mailcímre vagy a fenti postacímre.

További információ: +36-30-412-9094.