

# PÁLYÁZAT

a Deutsche Bühne Ungarn – Magyarországi Német Színház  
vezetői (igazgatói) munkakörének betöltésére

Lotz Katalin

2017

## TARTALOM

BEVEZETŐ.....	4
ÖSSZEFOGLALÁS.....	6
I. TERVEZÉS.....	7
Évadterv.....	7
Az évad bemutatóinak ütemezése.....	8
Az előadások kezdési időpontja.....	8
Műsorterv.....	9
Belső kommunikáció.....	9
II. A DBU CÉLKÖZÖNSÉGE.....	10
Német nyelvet idegen nyelvként tanuló diákok csoportja.....	10
Sváb nyugdíjasok.....	11
Kisgyermekes családok.....	11
Felnőtt értelmiségiek.....	11
Expatrióták és német egyetemisták.....	11
Turisták.....	11
III. REPERTOÁR.....	13
Mesejáték.....	13
Komoly klasszikus vagy kortárs darab.....	13
Osztálytermi darab.....	13
Szórakoztató darab.....	14
DBU-Bál.....	14
Mini-Évad.....	14
IV. MARKETING és PR STRATÉGIA.....	15
Vizuális kommunikáció.....	15
Internetes megjelenés.....	15
Műsorfüzet.....	16
Befogadott előadások marketing hatása.....	16
Kritika.....	16
Médiákban való jelenlét.....	16
Gyakorlati lehetőség, szakdolgozat-téma.....	16
V. SZÍNHÁZI NEVELÉS - SZÍNHÁZPEDAGÓGIA.....	18
Előadáshoz kapcsolódó felkészítő vagy feldolgozó foglalkozások.....	18
Színházi nevelési program.....	20
IfjúDBU – a DBU német nyelvű diákszínjátszó csoportja.....	20
Gyakorlati lehetőség színház-pedagógiát tanuló egyetemisták számára.....	22
VI. TÁRSULAT ÉS SZEMÉLYI POLITIKA.....	23
Színészek.....	23
Rendezők, jelmez- és díszlettervezők.....	24
A színház nem-színpadi dolgozói.....	24
Gyakornoki helyek.....	24
VII. EGYÜTTMŰKÖDÉSEK.....	25
VIII. A DBU MINT BEFOGADÓ SZÍNHÁZ.....	26
IX. FORRÁSOK.....	27
X. A KÖVETKEZŐ 5 ÉV ÜTEMTERVE.....	28
2017-2018.....	28
2018-2019.....	28
2019-2022.....	28
XI. SZAKMAI ÖNÉLETRAJZ.....	30



## BEVEZETŐ

A színház tükröt tart elénk. Szinte minden színházi előadás leírásában, az előadásról készült kritikákban előjön ez a mondat: a színház tükröt tart elénk. Őszinte, egyenes tükröt, hogy az élmény mellbe vágjon, és ráébredjünk valami fontosra, vagy görbe tükröt, hogy nevetthessünk saját gyarlóságainkon, kínjainkon (és ráébredjünk valami fontosra).

Véleményem szerint a színház nem lehet öncélú, nem adhat teret öncélú művészkedésnek. A színháznak - az én felfogásomban – küldetése, missziója van: tartani kell a tükröt, hogy a néző belenézessen.

Én ezért szeretem és szerettem mindig is a színházat. A jó színház lehetővé teszi, hogy nézőként (és színészként is) ránézhessek a saját életemre, emberi viszonyaimra, és elinduljak az úton a tudatosabb élet felé. A jó színház azt is lehetővé teszi, hogy nézőként elfelejthessem a mindennapi problémáimat, és néhány órára kikapcsolódjak a mindennapokból.

A színház mellett a színházi nevelés, a drámapedagógia és az amatőr színjátszás elkötelezettje is vagyok. A játék rendkívül fontos életünkben. A játék lehetővé teszi, hogy egy biztonságos közegben valódi problémákkal szembesüljünk, és ebben a biztonságos közegben megoldási stratégiákat próbáljunk ki. Kutatások bizonyítják a színházi módszerek pedagógiában alkalmazott jóval nagyobb hatékonyságát a frontális tanítási módszerrel szemben.

Tíz éve dolgozom színészként a Magyarországi Német Színházban. A német színház – ahogy itt hívják – speciális színház, mert nem színházi műfajra szakosodott, hanem az előadás nyelvére. Mindent németül játszunk. És mindent játszunk németül.

Szeretem ebben a színházban, hogy minden korosztálynak oda kell tartanunk azt a tükröt, legyen az görbe vagy egyenes. Meg kell tudnunk szólítani minden korosztályt, és otthon kell lennünk komoly és könnyed színházi műfajokban egyaránt. Színészként ez a változatosság nagyon jólesik és szakmailag frissen tart. Szeretem továbbá a színház multikulturális légkörét.

Azonban a DBU mostani működéséből véleményem szerint hiányzik az átgondoltság, a következetesség és a színház szerteágazó tevékenységeit összehangoló részletes tervezés. Ennek hiányában e színház a kulturális és nevelési céljait csak szerény

mértékben tudja teljesíteni, halványan marad meg a közönség tudatában és frusztrált dolgozókat eredményez.

Átgondolt, részletes és mindenre kiterjedő tervezéssel viszont a DBU valódi kulturális és nevelési központtá nőheti ki magát, hiszen minden adottsága megvan hozzá.

Úgy vélem alkalmas vagyok erre a küldetésre. Első végzettségem közgazdász. Diplomamunkámat 2002-ben színház marketingből írtam. Közgazdászként pénzügy, humán erőforrás és projekt menedzsment területeken szereztem gyakorlatot Németországban és Magyarországon. Színi iskolát Münchenben végeztem. Az ARTEMIS Schauspielstudio első nem német anyanyelvű diákjaként saját tapasztalatból tudom, milyen jó eszköze a színház a német nyelv tökéletesítésének. 10 éve dolgozom színészként a DBU-ban (2012-13-as évadban Év Színésze díj). A pénzügyektől eltekintve, amibe eddig nem tekinthettem bele, kívülről-belülről ismerem ezt a színházat és a közönségünket. Legalább 20-25 színészkollégával dolgoztam együtt, akikkel tartom a jó viszonyt. Körülbelül 15 németajkú vagy más nemzetiségű rendezőt ismerek, akiket fel tudok kérni rendezésre. 2008 óta vezetem a JungeDBU német nyelvű diákszínjátszó csoportot, és minden évben színpadra állítottunk egy új darabot. 2011-ben drámapedagógiai tanfolyamot végeztem, mely tudást munkám során alkalmazom. Apai ágon vajdasági sváb felmenőkkel rendelkezem.

## ÖSSZEFOGLALÁS

A következő fejezetekben részletesen kifejtem, hogyan tervezem alakítani a színház arculatát. Nagy hangsúlyt fektetek a tervezésre és a strukturált átgondolt tartalmi munkára. Céлом egy olyan német nyelvű színház, amely magas művészi és nyelvi színvonalon, széles műfaji spektrumon mozogva, élve a színház nevelési és nyelvtanítási lehetőségeivel szolgálja ki a német kisebbséget, a németül tanulókat, a nálunk tartózkodó külföldieket és minden kultúrára igényes embert.

Pályázatomban először a tervezésben kívánt újításokat részletezem, majd bemutatom a DBU célközönségét. Ezt követően a REPERTOÁR, MARKETING STRATÉGIA ÉS PR és a SZÍNHÁZI NEVELÉS ÉS SZÍNHÁZ-PEDAGÓGIA fejezetekben azokat a lehetőségeket és eszközöket tárgyalom, melyek révén a bemutatott célközönség érdeklődése és elégedettsége a maximumhoz közelíthető.

A TÁRSULAT ÉS SZEMÉLYI POLITIKA, EGYÜTTMŰKÖDÉSEK és a DBU, MINT BEFOGADÓ SZÍNHÁZ fejezetek a magas szakmai színvonalat és az itt dolgozók motiválását, elégedettségét is célozzák.

Végül a forrásokkal foglalkozom és vezetői programom ütemtervét mutatom be.

## I. TERVEZÉS

Pályázatomat azért a tervezéssel kezdem, mert a DBU tevékenységi köre, céljai szerteágazóak, csapata viszont kicsi és csak egy színpadja van, tehát a hatékony működéshez elengedhetetlenül fontos a rend, a szervezettség és a hatékony kommunikáció.

Jelenleg abszolút alkalmazkodva az előadásainkat megrendelő csoportok kényéhez-kedvéhez a legkülönbözőbb időpontokban játszunk, általában minden nap más időben, sokszor vidéken.

Ilyen körülmények között nagyon nehéz megtervezni a próbaidőszakokat is, de a színházban dolgozók sem tudják a saját életüket tervezni. A felnőtt közönség pedig nem számíthat ránk, hiszen sose tudja mikor játszunk.

Célom, hogy megtartva a színház tevékenységeit rendszert vigyek a színház életébe, hogy kialakulhasson egy bioritmus, amely szerint, mi dolgozók élünk, és amely a szélesebb közönség számára is lehetővé teszi, hogy számoljanak velünk is, amikor szabadidős elfoglaltságaikat tervezik. A rendszer, a tervezhetőség a sikeres marketing munka és gazdálkodás egyik előfeltétele is.

### Évadterv

A színház szervezeti és működési szabályzatában az áll, hogy a tárgyév költségvetését és évadtervét február 28-ig el kell készíteni. Ennek értelmében minden év februárjában meg kívánom tervezni a következő évadot:

- Hányan maradnak a társulattól?
- Milyen darabokat tartsunk műsoron
- Milyen új darabokat mutassunk be?
- Milyen költségvetéssel?
- Milyen tervezett előadásszámban?
- Mely rendezőkkel?
- Milyen szereposztásban?

A rendezőkkel már ekkor le kívánok szerződni, és el kell kezdeni a hiányzó színészek verbuválását is.

### Az évad bemutatóinak ütemezése

A bemutatók sorrendjét tekintve minden évben hasonlóan osztanám el a produkcókat:

- szeptember: klasszikus vagy kortárs színdarab bemutatója  
felkészítő és feldolgozó színház-pedagógiai foglalkozással
- október második fele: osztálytermi darab bemutatója  
feldolgozó színház-pedagógiai foglalkozással
- advent kezdete: meseelőadás bemutatója
- január-február fordulója: DBU-bál
- március-április fordulója: szórakoztató darab bemutatója
- május vége: Mini-Évad

A repertoárt, a III. fejezetben részletezem.

### Az előadások kezdési időpontja

Rendszert kívánok vinni az előadások kezdési időpontjába is:

- matiné előadások: 10:00 és 15:00 óra
- esti előadások: 19:00 óra, vagy legkorábban 18:00 óra, figyelembe véve, hogy közönségünk távolabbról érkezik.
- előadásra felkészítő foglalkozások: 10:00 óra

Szeretném, hogy minden hónapban legyen több olyan nap, amikor este játszunk. Ez azért fontos, hogy az aktív dolgozó közönség is el tudjon jönni hozzánk.

A fent említett időpontoktól csak akkor térnék el, ha egy csoport az egész nézőteret megtölti, és kéri a kezdési időpont változtatását.

Meseelőadás esetében sokszor játszunk dupla előadást. Az első előadás kezdése ilyen esetben is 10:00 óra, a másodiké pedig a szükséges pihenőidőt betartva ütemezhető.

A családi meseelőadást szombat délelőtt 10:00 órára tervezem, esetleg vasárnap délután 15:00 órára.

Vendégjátékainkra Pécssett, Budapesten és Győrött szintén fix időpontot szeretnék, például minden hónap második keddeje és szerdája, hogy a köztudatba így épüljön be.

#### Műsorterv

A színház havi műsortervét fél évadra előre kívánom elkészíteni (május és október hónapokban), mégpedig úgy, hogy az előadásaink felénél meghatározzuk a fix kezdési időpontot, ezek megjelenhetnek kommunikációs anyagainkban és lehetővé teszik bérletek értékesítését. Előadásaink másik felét illetően a napot határozzuk meg, lehetőséget nyújtva arra, hogy csoportok foglalják le az előadást, akár tájelőadásként is.

#### Belső kommunikáció

Szeretnék javítani a házon belüli kommunikáción. A szervezeti és működési szabályzatában is előírt heti egy munkarendi megbeszélés hatékonyságát növelni kívánom. Legyen jelen a műszakvezető, a művészeti titkár, az ügyelő, a közönségszervező, a gyakornokok, az éppen nálunk dolgozó rendező, díszlet- és jelmeztervező és az igazgató. E megbeszélésen kívánok minden olyan dolgot tárgyalni, ami a színház operatív munkáját érinti, hogy egyszerre minden érintett hallhassa, és reagálhasson. E megbeszélés eredménye legyen egy használható, pontos, részletes heti ütemterv és próbaterv. A fali hirdetőn kívül belső levelező csoportot is létre kívánok hozni, hogy minden fél rögtön értesüljön arról, ha a heti ütemtervet érintő esemény történik.

## II. A DBU CÉLKÖZÖNSÉGE

Ahhoz, hogy eldönthessük, milyen darabokat vegyünk fel a repertoárba, el kell döntenünk, hogy kiknek akarunk játszani.

A DBU közönségét jelenleg a német nyelvet idegen nyelvként tanuló diákok (óvodástól egyetemista korig) és a sváb nyugdíjasok alkotják. Viszonylag kevés aktív kereső korú felnőtt téved be az előadásokra, mert vagy nem is tud rólunk, vagy, ha mégis, mi nem játszunk olyan időpontban, ami egy átlag munkavállalónak lehetővé tenné színházunk látogatását.

Célom, hogy a jelenlegi közönség megtartása mellett, szélesebb rétegeket is bevonzzunk a német színházba. A kétpilléres közönség szerkezetet 6 pillérre kívánom bővíteni. A hat pillér a következő csoportokat jelenti:

- a német nyelvet idegen nyelvként tanuló diákok,
- a sváb nyugdíjasok,
- a kisgyermekes családok,
- a szekszárdi ill. Tolna megyei értelmiség,
- a hazánkban élő német anyanyelvű felnőttek (expatrióták és a felsőoktatásban tanuló német anyanyelvű diákok)
- a szekszárdra látogató (német anyanyelvű) turisták.

### Német nyelvet idegen nyelvként tanuló diákok csoportja

Közönségünk legnagyobb és legfontosabb csoportját a diákok alkotják, ideértve az óvodásokat, kisiskolásokat, középiskolásokat és egyetemistákat is.

A kisgyermekek még nyitott szívvel, örömmel jönnek hozzánk, de a felső tagozatos és középiskolás közönségen gyakran érezni a színpadról, hogy tanári kényszer miatt vannak jelen. Nem érdekli őket az előadás, ciki, hogy németül van az egész. A mai fiatalság zömének a színház közege idegen. Motiválatlan közönségnek játszani a hiábavalóság érzését kelti a színészen.

Célom elérni, hogy a diákok szívesen, kíváncsisággal telve és szabad akaratukból üljenek be előadásainkra, és az is, hogy ne gátként, hanem fejlődési lehetőségként éljék meg, hogy az előadások nyelve német. A színházi nevelés eszközeivel kívánom őket megnyerni. Ennek a témának egy külön fejezetet szentelek.

### Sváb nyugdíjasok

Ők szívesen jönnek, szívügyük a saját nyelvű színház. A konvencionális színházat kedvelik legyen az komoly vagy szórakoztató. Számukra bérlet-lehetőséget is szeretnék kínálni.

### Kisgyermekes családok

Az ovisoknak készült előadásainkat hétvégenként elérhetővé kívánom tenni a kisgyermekes családok számára is, hogy a színház családi élmény lehessen.

### Felnőtt értelmiségiek

Azokra gondolok, akik például a szekszárdi Babits Mihály Kulturális Központ bérletes színházelőadásait is látogatják. Megfelelő kommunikációval, változatos repertoárral és esti előadás kezdéssel ők is elérhetők és bevonhatók. Számukra bérlet-lehetőséget is szeretnék kínálni.

### Expatrióták és német egyetemisták

A német tulajdonú cégek idetelepült munkatársairól van szó, és a magyar egyetemekre járó német anyanyelvű hallgatókról

Fontosnak tartom megszólítani ezt a közönségcsoportot, mert számukra hiánypótlóak vagyunk, az egyetlen német nyelven működő színház az országban. Másrészt a társulat számára is fontos az anyanyelvű közönség is, mert az anyanyelvű közönség máshogy reagál darabjainkra, annak nüánuszaira, rejtett üzeneteire, vicceire, mint azok, akik még leginkább a nyelv megértésével vannak elfoglalva. Fontos visszajelzést kaphatnánk, új lendületet, játékkedvet ettől a közönségcsoporttól.

Elsősorban Budapest, Pécs és Győr városokra kívánok koncentrálni, rendszeres vendéglőadásokkal.

### Turisták

Szekszárdon virágzik a borturizmus. A szekszárdi bort a német turisták is jegyzik. Az ideérkező, bort kóstolni vágyó német turistákat a könnyed műfaj érdekli. Együttműködve valamely boros tanyával vagy étteremmel felkínálhatunk borkóstoló vacsorák kiegészítéseként boros műsort vagy étterembe rendezett krimi (Krimi Dinner). Elég, ha egy ilyen programunk van, amit éveken keresztül lehet játszani rendelésre.

Nem tértem ki külön a tájelőadásokkal elért közönségre. Nagyon fontosnak tartom, hogy utazzunk, és az egész országban kiszolgáljuk a ránk kíváncsi közönséget. A közönség, akiket tájolóással elérünk, minden esetben beletartozik a fent részletezett csoportok valamelyikébe.

A különböző közönségcsoportok ízlése és érdeklődése eltérő. A repertoárt ennek figyelembe vételével tervezem kialakítani.

### III. REPERTOÁR

A repertoár összeállításakor figyelembe veszem a közönség életkorát, és az életkori sajátosságokat. Továbbá természetesen fontos szempont a társulat összetétele és a rendelkezésre álló finanszírozás is.

Ezen tényezők tükrében egy évadra 4 színpadi premiert tervezek plusz egy zenés estet. Részletezve: egy mesejátékot, egy komoly klasszikus vagy kortárs színházi darabot, egy osztálytermi előadást szintén a klasszikus vagy a kortárs irodalomból, és egy szórakoztató darabot: komédiát, népi játékot, bulvárt vagy musicalt.

#### Mesejáték

A mesejáték célközönsége a gyermekek 3-tól 12 éves korig, és a kisgyermekes családok.

A meseelőadáson kívül a gyermekek számára továbbra is repertoáron tartanám a jól működő bőröndmeséket és a 2015-ben az óvodás korosztálynak készült Tiritarka/Rund um bunt előadást, melyet az óvodák nagyon kedvelnek.

#### Komoly klasszikus vagy kortárs darab

A klasszikus és kortárs darabokkal elsősorban a diákokat, egyetemistákat és – a még meghódításra váró - színházkedvelő felnőtt értelmiséget célozom. Olyan darabokat kell választani, vagy olyan rendezést, amely megszólítja a fiatalokat és a felnőtteket egyaránt.

Ezen előadásokhoz felkészítő és/vagy feldolgozó színház-pedagógiai foglalkozásokat kívánok kapcsolni. Ennek a témának külön fejezetet szentelek.

#### Osztálytermi darab

Az osztálytermi darabok célközönsége a középiskolás korosztály. Olyan darabokat szeretnék választani számukra, ami őket foglalkoztatja (pl. netes visszaélések, mobbing, pályaválasztás, szerelem, drogok, bevándorlás, stb.). Számos kifejezetten osztályteremre íródott darab érhető el német nyelven.

A másik lehetőség a kötelező olvasmány osztálytermi adaptálása. Ezt a pedagógusok is örömmel fogadják.

Mindenképpen szeretnék a darabhoz feldolgozó foglalkozást kapcsolni. Úgy képzelem el, hogy az előadás tart 1 tanórát és a feldolgozó óra is 1 tanórát.

### Szórakoztató darab

A szórakoztató darabok célközönsége szándékom szerint elsősorban a felnőtt és idősebb korosztály, de játszhatjuk őket a középiskolásoknak is.

### DBU-Bál

Szeretném, ha a téli báli szezonban a DBU tartana egy bált, rövid zenés műsorral. A társulatban meglévő zenei kapacitás, és a kreativitás lehetővé teszi, hogy egy ilyen műsort a mindenkori társulat hozzon létre. Ez a munka csapatformáló hatású is. A bálra a fenntartót, a támogatóinkat, politikusokat, a város elöljáróit, rendezőket, kritikusokat és kollégákat és tanárokat tervezem meghívni, így lehetőséget biztosítva az ismerkedésre és a kommunikációra. A bálon támogatói jegyek eladását is tervezem. A bálra elkészült műsor megrendelésre más rendezvényeken, például a német kisebbség rendezvényein is, játszható részleteiben vagy egészben.

### Mini-Évad

A éves repertoár összefoglalását célzó rendezvénye a színháznak. Jó lehetőség a bemutatkozásra. Meg kívánom hirdetni a [www.theapolis.de](http://www.theapolis.de) oldalon is, azzal a céllal, hogy érdeklődő színészek, rendezők is ideutazzanak, hogy képet kapjanak a színház profiljáról, munkájának minőségéről, a hely hangulatáról. Potenciális színész- és rendezőkollégákat keresve jó alkalom ez számomra is az ismerkedésre.

#### IV. MARKETING és PR STRATÉGIA

A DBU fő marketing feladata véleményem szerint még mindig az, hogy a különböző közönség-csoportok számára tudatba kerüljön, és tudatban maradjon. A különböző közönség-csoportokat más és más eszközökkel lehet elérni. Büdzsékímélő megoldásokat sorolok fel az alábbiakban.

##### Vizuális kommunikáció

A DBU vizuális kommunikációként plakátokat, képeslap minőségű szórólapokat, kettő, a színház bejáratánál kifüggesztett banner-t és szintén a bejáratnál látható vitrineket használ valamint néhány újsághirdetést.

A plakátoknak és szórólapoknak érdemben CSAK akkor lesz hatása, ha rákerül információként az előadások időpontja, és ha tényleg terítjük őket. Ezek hiányában értelmetlen pénzkidobás.

A színházi előadások képeit nemcsak a fronton található vitrinekbe, hanem az oldalbejáráshoz is ki szeretném tenni. Az előtereket is fényképekkel szeretném díszíteni. A jó minőségű fotók felkeltik az előadások iránti kíváncsiságot. Az előtereket meg kell tölteni vizuális reklámanyagainkkal.

Az újságokban nemcsak az előadásokról szóló leírást, hanem a színház műsorát tartom fontosnak megjelentetni.

Nagyon fontosnak tartom, hogy minden előadásunkról készüljön trailer, amit az Interneten elérhetővé teszünk.

##### Internetes megjelenés

A DBU internetes megjelenése modern, és facebook oldalon is követhetőek vagyunk.

Azonban a honlap minden tartalmi szekcióját folyamatosan aktualizálni kell. Ez jelenleg csak részben teljesül.

Facebook-oldalunkon sokkal aktívabb jelenlét szükséges. El kell érniük, hogy nézőink használják az oldalt, kedvet kapjanak előadásainkhoz, és az oldalon véleményezzék azokat.

### Műsorfüzet

Elengedhetetlenül fontosnak tartom, hogy legyen műsorfüzetünk. A műsorfüzetbe vagy évados kiadványba a színház repertoáron lévő darabjait mutatnánk be, háttér-információkkal, rendezőkkel készült interjúkkal, kulissza-titkokkal.

### Befogadott előadások marketing hatása

A DBU színpada, nézőterének mérete alkalmas arra, hogy magyar vagy idegen nyelvű kamara-előadásokat befogadjon. A magyar nyelvű vendégelőadások sok esetben telt házat vonzanak be. Az az értelmiségi réteg jön el ilyenkor, akik közönségként való megnyerését én is tervezem. Amennyiben az előtérben kellő minőségű, mennyiségű és aktuális kommunikációs anyag áll rendelkezésre (műsorfüzet, program, szórólap, plakát, fényképek), végre tudomást szereznek a DBU programjáról, és esély van arra, hogy ez a réteg német előadásokat is látogasson.

### Kritika

Az előadásokról jelenleg is hírt ad a színház Szekszárd lapjaiban és a német kisebbség újságjában. Sokat lendítene a színház szakmaiságán, és az érdeklődésen is, ha nemcsak kedvcsinálók, hanem valódi kritikák is megjelennek rólunk. Ehhez a kritikusokat be kell invitálni a színházba.

### Médiákban való jelenlét

Fontosnak tartom, hogy a színház havi műsora megjelenjen a kisebbségi lapokban, a Szekszárdi Vasárnapban, pécsi és budapesti műsorfüzetekben.

A helyi és a kisebbségi médiát (tv, rádió) szeretném beinvitálni a színházba. Egy-egy előadás kapcsán, illetve még inkább a színházi pedagógiai tevékenységünk ismertetésére adnék lehetőséget riport készítésére.

### Gyakorlati lehetőség, szakdolgozat-téma

A Nemzetközi Üzleti Főiskolán (International Business School), ahol én is szereztem közgazdász diplomámat, létezik művészet menedzsment alapszak. Az IBS diákjainak kötelező egy éves szakmai gyakorlatot teljesíteni. Tervem között szerepel, hogy a DBU gyakorlati lehetőséget nyújtson egy művészet menedzsment szakos diáknak, akinek nemzetiségi vagy német kötődése van.

A DBU marketing stratégiájának kidolgozása nagyon jó szakdolgozat téma. A színház egy ilyen munkából nagyot profitálhat és mindezt költség-hatékonyan.

Összefoglalva, a színház sikeréhez szükséges a helyesen megválasztott, a célközönség különböző rétegeit megszólító repertoár, a magas színvonalú előadások, és hogy minderről rajtunk kívül más is tudjon: a hatékony, jól megválasztott marketing kommunikáció. A következő táblázat azt mutatja, mely közönség csoportot milyen eszközzel érhetünk el.

Közönségcsoportok	Műfajok	Marketingkommunikációs eszközök	Színház-pedagógia	Bérletértékesítés lehetőséges
Gyermekek 3-12 éves korig	Meseelőadás Bőröndmesék Csecsemőszínház	tanárok, óvónők számára ismertető anyag személyes kapcsolat		
Kisgyermekes családok	Meseelőadás Csecsemőszínház	Óvodákba, iskolákba kihelyezett vizuális eszközök Színházban műsorfűzet Internet		
Diákok 12-18 éves korig	Klasszikus vagy kortárs irodalom Ostálytermi darab Szórakoztató műfajok	Internet	Az előadásokhoz kapcsolódó elkészítő és feldolgozó foglalkozások	
Felnőtt értelmiség	Klasszikus vagy kortárs irodalom Szórakoztató műfajok	Kulturális központokba, vendéglátóipari egységekbe kihelyezett műsorfűzet, egyéb vizuális eszközök Internet		Igen
Sváb nyugdíjasok	Szórakoztató műfajok Klasszikus vagy kortárs irodalom, konvencionális előadásformák	Műsorfűzet, egyéb vizuális eszközök Személyes kapcsolat		Igen
Az országban élő német anyanyelvűek	Klasszikus vagy kortárs irodalom Szórakoztató műfajok	Internet A játszóhelyre kihelyezett vizuális eszközök		
Turisták	Szórakoztató műfajok	Hotelekbe, vendéglátóipari egységekbe kihelyezett vizuális eszközök Internet		

## V. SZÍNHÁZI NEVELÉS - SZÍNHÁZPEDAGÓGIA

Pályázatomban ez a fejezet a leghosszabb része. Fontosnak tartom, hogy a DBU a legnagyobb közönség-csoportjának, a diákoknak kiemelt figyelmet szenteljen. Elkötelezett híve vagyok a színházi nevelésnek, mert hatékonysága vitathatatlan.

A diákok közönségcsoportján belül a középiskolások korosztálya az, amelyik már megérett a társadalmi és emberi jelenségek mélyebb értelmezésére. A színház lehetővé teszi az effajta gondolkodást, hiszen az emberiségnek tart tükröt. Itt lép be a színházi nevelés, melynek segítségével a diákok képessé válnak arra, hogy a darab kontextusától elvonatkoztatva a saját jelenükkel, életükkel kapcsolatban vonjanak le következtetéseket.

### Előadáshoz kapcsolódó felkészítő vagy feldolgozó foglalkozások

A színházi nevelés célja a mi közegünkben, hogy a diákok ne csak azért jöjjenek el színházba, mert németül van, és ne csak azért, mert a tanáruk elhozta őket németóra helyett, hanem olyan élményért, amely őket lelkük mélyén megérinti. Ehhez persze olyan darabokat kell választani, és a felkészítő vagy feldolgozó foglalkozások keretében meg kell a fiatalokat tanítani a színházat értő szemmel nézni.

A repertoárból a komoly klasszikus vagy kortárs darabhoz és az osztálytermi előadáshoz kívánok előkészítő és /vagy feldolgozó foglalkozást kapcsolni.

Ezek a foglalkozások nem az előadást magyarázzák, hanem az előadás kontextusát használva játékokat kínálnak a fiataloknak, használják a színház eszközeit, és a játékban hozzák a fiatalokat döntési helyzetbe.

*Példa 1: a Stuart Mária című darab kapcsán írjatok védőbeszédet Stuart Mária (A csoport) és Erzsébet (B csoport) számára. Mutassátok be egymásnak, a látottakat megbeszéljük.*

*Példa 2: a Rómeó és Júlia című darab kapcsán, keressétek meg a történetben azokat a fordulópontokat, melyeknél az események irányát egy boldog végkifejlet felé lehet fordítani. Adjátok elő a jeleneteket. A látottakat elemezzük.*

Amikor a feladatok kapcsán az előadni szót használom, nem a nagyközönség előtt való előadást értem, hanem mindig a foglalkozásra érkező csoport előtti előadást. Ez sokkal inkább az ötletek egymásnak való megmutatásáról szól, semmint színészetről.

A játékos feladatok mellett, hogy szórakoztatóak és felszabadítják a kreativitást, elindítanak egyfajta reflektáló gondolkodásmódot, ami már mindenképpen kihat az egyes személyek jelenére. A színházi előadás és a színház maga így válhat érdekessé és izgalmassá, befogadhatóvá.

A felkészítő foglalkozást az előadás megtekintése előtt, a feldolgozó foglalkozást az előadás megtekintése után tartanánk. A döntés a mi kezünkben van, hogy egy előadás kapcsán mindkét típusú foglalkozást létrehozunk, vagy csak az egyiket.

Tervem szerint a foglalkozásokra osztályonként lehet majd jelentkezni. Egy felkészítő foglalkozás 90 percet, tehát 2 tanórát venne igénybe. A felkészítő foglalkozásnak nem kell az előadás napján történnie, levezethető a színházban és az osztályteremben egyaránt. A feldolgozó foglalkozást viszont célszerű közvetlenül az előadás után a színházban tartani, amíg még friss a színházi élmény. Időtartama kb. 60 perc.

Mivel idegen nyelven játszunk, a foglalkozásoknak mindenképpen ki kell térni a nyelvi sajátosságokra is. Amíg a nyelvi fordulatokat nem érti a közönség, nem lehet mélyebb megértésről álmodozni.

*Példa 3: Írjátok át látott darab egy megadott részletét mai nyelvezettel.*

A foglalkozásokat az iskolák számára ingyenesen kívánom hozzáférhetővé tenni. Erre forrásokat szeretnék csoportosítani a darab büdzséjéből, vagy pedig alternatív, pályázati forrásból finanszírozni azt.

Azon tanárok számára, akik nem tudnak diákjaikkal ezen programunkon részt venni, de az előadást szeretnék megnézni, letölthető óravázlat formájában elérhetővé szeretném tenni a foglalkozás anyagát, hogy tanóra keretében felkészülhessenek az előadásra, vagy feldolgozhassák azt. Ezen óravázlatok kialakításában gyakorló középiskolai német tanár segítségét kívánom igénybe venni.

A felkészítő foglalkozásokat iskolaidőre, az előadásokat délutánra szeretném ütemezni.

Osztálytermi előadások esetében az előadás és az azt követő feldolgozó foglalkozás teljes egészében az iskolák osztálytermében történik 45-45 perces időtartamban.

A foglalkozások kidolgozására jelenleg én rendelkezem a megfelelő kompetenciával. Ennek ellenére ebbe a munkába mindenképpen be kívánom

vonni színész- és rendezőkollégáimat, hogy e téren is több lábon álljunk, és a feladatokat egyenletesen oszthassam meg kollégáim között. Nagy segítségünkre lehet ebben a munkában egy szakmai gyakorlatát nálunk töltő színház-pedagógia szakos német anyanyelvű hallgató.

### Színházi nevelési program

Természetesen nemcsak saját előadásaink kapcsán hozhatók létre foglalkozások, hanem egy adott mese vagy történet színpadi adaptációja helyett rögtön készíthetünk színházi nevelési programot a fiatalok számára fontos témákban (pl. gyász, költözés, kiközösítés, másság, stb.)

Definíció szerint a színházi nevelési programok elsősorban a köznevelés számára készülnek, színházi jelenetsor van bennük, de az alkotóknak pedagógiai célja van. A résztvevő diákok tömegként szerepbe kerülnek, és döntési lehetőségeket kapnak a történet során befolyásolva azt. Tehát nem nézői, hanem aktív résztvevői a játéknak. A programot repertoárszerűen minden alkalommal különböző csoportoknak játsszák.

Egy ilyen programmal ugyanúgy utazhatunk mint a többi tájolásra alkalmas darabunkkal. Ahhoz azonban hogy ilyen formában is tudjunk működni 3 németül is folyékonyan beszélő színész-drámatanár szükséges, ezért az ilyen foglalkozások egyelőre csak távolabbi céljaim között szerepelnek.

A DBU játéktere egyébként alkalmas arra, hogy befogadja a már működő színházi nevelési társulatok programjait (pl. Kerekasztal Színházi Nevelési Központ, Káva Kulturális Műhely). Bár ezek a programok magyar nyelvűek, hozzájárulhatnak a DBU és az iskolák közötti együttműködés erősítéséhez, és szakmai mintául szolgálhatnak későbbi saját, német nyelvű programjainkhoz.

### IfjúDBU – a DBU német nyelvű diákszínjászó csoportja

Az idegen nyelven történő színjátszásnak oktatási szempontból számos pozitív hatása van:

- A játsszók a játék felszabadultsága közben legyőzik az idegen nyelven való megszólalással kapcsolatos gátlásaikat.
- A játékban nincs osztályzat, nem a nyelvtan a legfontosabb, lehet hibázni, a karakter önkifejezése a fontos.

- A játékban az idegen nyelv élő környezetbe kerül, nem egy steril valami.
- A szituációkban játszott mondatok, szavak lényegesen rövidebb idő alatt épülnek be a tartós memóriában, mint a szótárfüzetből magolt szavak, mert az egész test emlékezik.

Tehát a német nyelven történő színjátszás a német tanórákat olyan dologgal egészíti ki, amelyre tanórai keretben nincsen lehetőség: gyakorlatot ad a nyelvhasználatban, lehetővé teszi, hogy a nyelvet tanuló elkezdje élvezni a német nyelvet.

A DBU diákszínjátszó csoportját 8 éven át vezettem, és ezt a munkát folytatni kívánom. Különböző iskolákból járnak hozzám a gyerekek 11 és 18 év között, heti egy alkalommal, kétórás foglalkozásra. A csoport minden tanévben létrehoz egy saját darabot, amit különböző fesztiválokon és a DBU színpadán is bemutat.

A színjátszó csoport munkája nemcsak a nyelvi készségeket fejleszti, hanem a kreativitást is. További fontos hozadéka ennek a munkának a fiatalok számára, hogy közösségi élményt nyújt.

A színház szempontjából is előnyös a színjátszó csoport megléte: színházszerető, színházértő közönséget nevelünk, olyanokat, akik szívesen jönnek a német színházba és jó eséllyel bevonzzák barátaikat, szüleiket is. Továbbá – bár nem ez az elsődleges cél - kinevelhetünk néhány leendő munkatársat, legyen szó színpadi, vagy háttérmunkásról.

#### Diákszínjátszó fesztivál a DBU-ban

Úgy gondolom, hogy a DBU abszolút alkalmas arra, hogy rendezője és házigazdája legyen egy német nyelvű diákszínjátszó fesztiválnak. Így az amatőr színjátszók igazi színházi közegben játszhatnak, ami hatalmas élmény. A fesztivál nyitánya vagy zárása pedig lehet a DBU egy repertoáron lévő előadása.

A fesztivált tartalmilag kétféle módon tudom elképzelni:

- belföldi német nyelvű színjátszó csoportok fesztiválja
- belföldi és külföldi németül játszó csoportok fesztiválja (ide olyan csoportokat is várnék, akik a németet idegen nyelvként beszélnek, és olyanokat is, akiknek a német az anyanyelve)

Az első verziót – a fenntartóval egyeztetve - akár a jövő évtől kezdve már lehet kivitelezni, a második verzió hosszabb tervezést igényel, és nagyobb forrásokat, tehát távolabbi cél.

#### Gyakorlati lehetőség színház-pedagógiát tanuló egyetemisták számára

Szeretnék minden évben lehetőséget adni egy német egyetemen színház-pedagógiát tanuló diáknak, hogy gyakorlati idejét nálunk töltsse. Minden színházi nevelési törekvésünkben segítségünkre lehet egy ilyen gyakornok. Módszertani többletet adhat nekünk, segíthet a foglalkozások összeállításában és levezetésében, a színjátszó csoportban pedig garantálhatja, hogy a gyerekek az aktuális, élő német nyelvet hallják. A gyakornok pedig egy többkultúrájú közegbe tekinthet bele. Ezen kívül kávéfőzés helyett igazi kihívások várják nálunk.

Összefoglalva, a DBU színház-pedagógiai törekvéseivel azt szeretném elérni, hogy a fiataloknak váljék igényévé a színházba járás, a DBU-ba járás. Továbbá azt szeretném elérni, hogy a diákok számára a német nyelv egy olyan varázsszerszám legyen, aminek révén a világ sokkal nagyobbra tárul. Ebben a vetületben a DBU mindenképpen az oktatás partnere.

## VI. TÁRSULAT ÉS SZEMÉLYI POLITIKA

A társulatba a színház összes dolgozója beletartozik. A társulatra csapatként tekintek, mert a színház csak csapat-munkában működik.

### Színészek

Az évad tervezésében döntő szerepet játszik, hogy milyen játszó személyek állnak rendelkezésre. A magyar anyanyelvű kollégák mellett nagyon fontosnak tartom a német anyanyelvű kollégák jelenlétét. Német anyanyelvű kollégáink edzésben tartanak bennünket, jelenlétük garancia arra, hogy a DBU magas nyelvi színvonalon szólaljon meg.

Ezzel együtt fontosnak tartom a magyar és német nyelven tudó színészek jelenlétét is a társulatban, mert a közönséget nagyon sokszor meg kell segíteni néhány magyar mondattal, annak érdekében, hogy ne adják fel a darabra figyelmet. Ez a jelenség főleg a bóröndmesékre, osztálytermi darabokra és színház-pedagógiai foglalkozásokra igaz.

Németül nem beszélő színészekkel nem kívánok együttműködni, mivel nem tudják biztosítani az előadások elvárt nyelvi színvonalát.

Bár a pénzügyekbe érdemben nincsen betekintésem, úgy saccolom 3 férfi és 3 női színészt optimális a társulatban tartani, a többieket pedig darabra szerződtetni szükség szerint.

Amit a DBU kínál a leendő állandó társulati tagnak: állandó játéklehetőség, sokoldalú repertoár és az, hogy a színész életrajzába bekerül, társulati tag volt egy kőszínházban. Továbbá persze a családi hangulat és alkotóműhely. Ugyanakkor: a lakhatáson kívül a nyugati színvonalhoz képest szerény fizetés.

Utóbbi mondatból következik, hogy az a színész nem fog a DBU-ba szerződni, akinek állandó költségei vannak a saját hazájában (pl. lakás, hitel, gyermekek), mert nem fog tudni megélni az itt keresett pénzből. Tehát társulati tagnak jellemzően pályakezdő fiatalok jelentkeznek. Az érettebb karakterek darabszerződéssel vonzhatók be.

A színészeket személyes kapcsolataimon keresztül vagy a [www.theapolis.de](http://www.theapolis.de) oldalon hirdetve és a ZAV ügynökségein keresztül kívánom elérni. Sikeres verbuválásuk előfeltétele az évad korai, részletes megtervezése (ld. 1. fejezet).

Az évadok tervezése szempontjából fontosnak tartom, hogy a meglévő társulati tagok, amennyiben munkájukkal elégedett vagyok, minél hosszabb időre maradjanak a színháznál. Nemcsak a pénz, hanem a következő tényezők is motiválják: a változatos szerepek, német nyelvterületen működő társulatokkal való együttműködés, közös fellépési lehetőség, továbbképzések zene, mozgás, impro és bábszínházi területeken. Ez utóbbi álmot valószínűleg pályázati forrásból kell finanszírozni, hosszú távon kifizetődő befektetés, mert a színház előadói színvonalát emeli, gazdagítja.

#### Rendezők, jelmez- és díszlettervezők

Célom, hogy ne csak műfajilag, hanem rendezői stílusokat tekintve is színes műsort kínáljunk nézőinknek. Ebből következően ki szeretnék alakítani egy 10-12 főből álló rendezői bázist. Így egy rendező átlag 2-4 évente rendezne egy darabot a DBU-ban. Úgy vélem, a DBU-nak saját, állandó jelleggel folyamatos munkaviszonyban alkalmazott rendezőre nincsen szüksége. Közel 20 szabadúszó rendezőt ismerek, akik nyitottak a DBU-ban való munkára. Kellő tervezéssel időben leköthetők.

#### A színház nem-színpadi dolgozói

A társulat nem-színpadi dolgozói esetében is fontosnak tartom hosszú távon továbbképzések lehetővé tételét és azok finanszírozásának részben vagy egészben történő támogatását műszaki, egyéb színházzakmai (pl. maszkolás, kellék-készítés, báb-készítés) témákban, marketing területen és a német nyelv elsajátításában. Ezen törekvés finanszírozását a lehetőségekhez mérten, vagy alternatív forrásból tervezem.

#### Gyakornoki helyek

Két területen szeretném gyakornokok munkáját igénybe venni: színház-pedagógia és marketing, PR. Ezekről részletesebben az adott témákról szóló fejezetekben írtam.

## VII. EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Mivel Magyarországon a német nyelv miatt a többi színháztól izoláltan működünk, elengedhetetlenül fontosnak tartom a más német nyelvű társulatokkal való együttműködést.

A koprodukcióknak a DBU szempontjából számos előnye van:

- nagyobb létszámot igénylő darabot is játszhatunk.
- Színészeink eljutnak német anyanyelvi környezetbe játszani.
- Az anyanyelvű közönség egész máshogy reagál érzi, érzi a nüanszokat, poénokat, a sorok közé rejtett üzeneteket. Ezáltal a színészekben is megnő az igényesség, új lendületet kapnak.
- A társulatok között szakmai információ- és tapasztalatcsere történik.

Fel kívánom újítani a színházak közötti kapcsolatot a salzburgi Das OFF Theater (korábbi nevén TheaterOFFensive), és a bautzen-i Deutsch-Sorbisches Volkstheaterrel, és további potenciális koprodukciós partnereket kívánok keresni.

A pécsi Janusz Egyetemi Színházzal (JESZ) meglévő együttműködést folytatni kívánom. Hasonló partner-intézményt kívánok találni Budapesten és Győrött is.

### VIII. A DBU MINT BEFOGADÓ SZÍNHÁZ

A DBU - színpadának és nézőterének méreténél valamint műszaki felszereltségénél fogva - alkalmas arra, hogy befogadjon kamara előadásokat, zenés produkciókat, ezzel bevonzva a szélesebb rétegeket (ld. IV. fejezet).

Pénzügyi lehetőségeinkhez méreten a következő társulatokat hívnám meg a DBU-ba:

- Momentán Társulat

Az interaktív improvizációs színház meghonosítói Magyarországon

Célközönség: 15-35 éves kor

- Örkény Színház

Olyan előadás, amihez feldolgozó program is társul

Célközönség: középiskolás, aktív felnőtt

- Színházi nevelési társulatok (Kerekasztal Színházi Nevelési Központ, Káva Kulturális Műhely, Rév Színházi és Nevelési Társulat)

Logisztikailag ésszerűnek azokra a napokra befogadni előadásokat, amikor a DBU társulata tájol. Ennek a technikai személyzet szűkössége lehet az akadály.

## IX. FORRÁSOK

Az előadásokat, a DBU-bált és színház-pedagógiai programjaink egy részét az éves költségvetés előadásokra szánt összegéből tervezem finanszírozni. Az épület állagmegóvását, néhány műszaki fejlesztést is az éves büdzséből kívánom fedezni.

Forrást szeretnék teremteni a következő tevékenységekre:

- a színház-pedagógiai munka,
- színészek és színházi dolgozók továbbképzései,
- gyakoronokok alkalmazása (színház-pedagógia, marketing),
- magas színvonalú előadások befogadása,
- diákszínjátzó fesztivál rendezése

## X. A KÖVETKEZŐ 5 ÉV ÜTEMTERVE

### 2017-2018

Amennyiben elnyerem az igazgatói megbízatást, elődömmel egyeztetve alakítom ki a 2017-18-as évad műsorának második felét. 2 bemutatót tervezek erre a fél évadra, melyek műfaját az évad első felében bemutatott daraboktól teszem függővé.

Az első fél évadot a rendrakásnak, a műszaki állapot és a pénzügyek gondos áttekintésének kívánom szentelni. Célom, hogy tisztán lássak, amikor 2018 februárjában megkezdem a következő évad műsorbeli és pénzügyi megtervezését.

### 2018-2019

A 2018-19-es évadtól kezdődően már a REPERTOÁR fejezetben leírtaknak megfelelően kívánom alakítani a színház műsorát és a bemutatók ütemezését.

El kívánom indítani a felkészítő és feldolgozó órákat

Be kívánom vezetni az egységesebb kezdési időpontokat.

Részletes évados műsorfüzetet kívánok szerkeszteni

Tervezem, hogy kérdőívekkel mérjük a közönség elégedettségét, és a tapasztalatokat be kívánom építeni a következő évadok munkájába.

### 2019-2022

A 2019-20-as évadra már szeretnék bérletet kínálni az érdeklődőknek. A bérlet 3 előadást tartalmazna: 1 klasszikus vagy kortárs darab, 1 vidám szórakoztató darab és 1 zenés est.

Már fogunk tudni gyakornokokat fogadni színház-pedagógia és marketing területre.

Már lesz rutinunk az alternatív pályázati források megszerzésében, felhasználásában és azok elszámolásában.

Gondos gazdálkodásunk fontos műszaki és tartalmi fejlesztéseket tesz lehetővé.

Már komoly színész- és rendezőbázisból válogathatunk darabjainkhoz.

Már elismert német nyelvű repertoárszínház leszünk Magyarországon és német nyelvterületen egyaránt. Látogatottabbak leszünk mint bármikor korábban.

Már jegyeznék bennünket mint színház-pedagógiai műhely.

Tervem szerint 5 év múlva a Magyarországi Német Színház mini kulturális központként már fontos kulturális csomópontja lesz Szekszárdnak, Tolna megyének és Dél-Magyarországnak.

## XI. SZAKMAI ÖNÉLETRAJZ

1977. november 4-én születtem Budapesten. Édesapám, Dr. Lotz Ernő vajdasági sváb-magyar származású okl. gépészmérnök és mérnök-közgazdász, édesanyám Miskey Katalin folyamatszerző.

Mivel édesapám diploma után az Ózdi Kohászati Üzemeknél kapott állást, gyerekkoromat Ózdon töltöttem. Általános iskolába ének-zene tagozatos osztályba jártam. Gyermekkórusban énekeltem, fuvolázni tanultam és versenyszerűen úsztam.

1992-ben költöztünk Budapestre. A Városmajori Gimnázium német tagozatos osztályában 1996-ban érettségiztem. Gimnáziumi éveim alatt versenyszerűen kajakoztam.

1998-ban a József Attila Tudományegyetem Budapest Média Intézetében Újságíró II. szakképesítést szereztem. Megismerve belülről a média világát úgy döntöttem, nem maradok az újságíró pályán.

1998-tól 2002-ig a Nemzetközi Üzleti Főiskola (International Business School) angol tannyelvű gazdálkodási szakának hallgatója voltam. 2002-ben diplomáztam kitűnő minősítéssel.

Kötelező szakmai gyakorlatomat a 2000-2001-es tanévben Münchenben töltöttem a SPINNER GmbH elektrotechnikai cégnél, mely magas frekvenciájú hálózatokhoz gyárt kábelcsatlakozókat. Egyéves gyakorlatom során a cég minden részlegén dolgoztam 1-2 hónapot. Gyakorlatom letelte után állásajánlatot kaptam tőlük, így a diploma megszerzése után 2002 őszén visszatértem Münchenbe. a SPINNER GmbH könyvelés-pénzügy részlegére.

A SPINNER GmbH több országban is rendelkezik leányvállalattal, Magyarországon (Szekszárdon) is. Az én feladatomból volt előkészíteni a cégcsoport könyvelését az éves könyvvizsgálatra, továbbá a könyvelő program bevezetése és annak használatának oktatása az egyes leányvállalatoknál. E munkám során Németországban, Kínában, Franciaországban, Angliában és Magyarországon teljesítettem feladatot. Mélységében ismertem meg a különböző országok könyvelési rendszerének különbözőségeit, és próbáltam azokat az információs rendszeren belül harmonizálni. Az irodai munkát azonban nagyon szűknek éreztem. Kreatív megnyilvánulási lehetőséget kerestem.

Főiskolai éveim alatt Földessy Margit Színház és Drámastúdiójának növendéke voltam. Müncheni tartózkodásom alatt pedig először egy amatőr színjátészó

társulathoz csatlakoztam, majd jelentkeztem az ARTEMIS Schauspielstudio színészképzésére, melynek tanítási rendszere lehetővé tette, hogy dolgozzak az iskola mellett, és eltartsam magamat.

2004-ben munkahelyet váltottam. A Certidude GmbH szoftverfejlesztéssel és szervezet-fejlesztéssel foglalkozó tanácsadó cég volt. A cég müncheni bázisán személyzetisként dolgoztam először, majd amikor a székhely átkerült Düsseldorf-ba Münchenben maradván a cég egyik klienséhez, az O2 mobiltelefonos szolgáltató céghez, kerültem szervezet-fejlesztési projektre, projekt asszisztensként. Volt alkalmam megtapasztalni egy igazi multi működését.

Az ARTEMIS Schauspielstudio-nak 2004 és 2006 között voltam a diákja. Régóta dédelgetett álmom volt, hogy az üzleti életből a színház világába kerülhesek. A váltást évekig terveztem.

Szekszárdra akkor költöztem, amikor 2005 őszén elhunyt édesapám. Ő volt a SPINNER GmbH szekszárdi leányvállalatának alapító ügyvezetője. Mivel ez részben családi vállalkozás is volt, munkáját bátyámmal, Lotz Gáborral ketten vettük át. Ő az ügyvezetést én pedig a pénzügyeket. Az akkor 150 főt foglalkoztató termelő cégben a feladataim közé tartozott a likviditás tervezése, a hitelek törlesztésének ütemezése, a mérleg elemzése, a termelés költségeinek és a bevételeknek vizsgálata és javaslattétel az árak kialakítására, a féléves üzleti jelentések elkészítése a Kft. taggyűlése számára, egy európai uniós fejlesztési támogatás teljes pénzügyi elszámolása valamint a kapcsolat-tartás a német anyavállalattal.

Szekszárdi tartózkodásomat átmenetire terveztem, amíg talállok a cégben a helyemre valakit. Ez ugyan sikerült, de közben létrejött a kapcsolat a Magyarországi Német Színházzal. Frank Ildikótól lehetőséget kaptam, két darabra szerződötett megbízási szerződéssel.

2006-ban sikeresen elvégeztem az ARTEMIS Schauspielstudio színész szakát.  
2007.01.01. óta vagyok a DBU társulati tagja.

A diákszínjátszás felé azért fordultam mert nagyon erősen él bennem az, ahogyan én tanultam a nyelvet a színi iskolában. Német felsőfokú nyelvvizsgálóval, 1 év kint tartózkodás után kerültem az amatőr színjátszó csoportba, és meglepett a felismerés, hogy mennyire szűkös a német szóincsem. A színjátszás során az élet sokkal több területét érintettük, mint a hétköznapi életem során, és gyorsan előbukkantak

szókincsbeli fehér foltok. A színi iskolában keményen kellett dolgoznom, hogy lépést tudjak tartani anyanyelvű társaimmal. Ezzel együtt nagyon élveztem a játékot, és játszva tanultam tovább a német nyelvet. Ezt a sikerélményt szeretném lehetővé tenni a diákok számára.

Az ifjúDBU tagjaival 3 éven keresztül ösztönösen, saját tapasztalataimból merítve foglalkoztam. 2011-re megérett bennem az igény, hogy szakmai alapokra helyezzem a tevékenységet. Elvégeztem a Kaposi László által vezetett 120 órás drámapedagógia tanfolyamot. Bár e tanfolyam fókuszában nem a színjátszás, hanem a drámaórák készítése állt, módszertanilag mégis rengeteget adott nekem ez a kurzus.

2011 óta a Magyar Drámapedagógiai Társaság több rendezvényén, módszertani napján is részt vettem, mint hallgató. 2013-ban részt vettem egy három napos képzésen, melynek témája a színházi nevelési program készítése volt. A betekintés mellett kapcsolati tőkét szereztem ezen a területen.

A diákszínjátszókkal kapcsolatban büszke vagyok arra, hogy a gyerekekkel közösen összesen 7 darabot írtunk, és mutattunk be nagy sikerrel. Egy ilyen munka improvizációkra épül, és hétről hétre alakul formálódik, az én feladatomban, hogy az ötleteket egységbe szerkeszsem. Régi vágyam volt, hogy felnőttekkel is kipróbálhassam ezt a folyamatot. 2015-ben alkalmam nyílt rá.

A Pajtaszínház kezdeményezés keretében Nagyszékelyben vezettem egy felnőttekből álló amatőr színjátszó csoportot. Saját ötletekből megszületett A megtalált falu című színdarab, mely egy fiatal városi párról szól, akik megvásárolnak falun egy régi sváb házat a szabad élet reményében. Természetesen sok nehézségbe ütköznek. Az egyik nehézség az öreg svábok szelleme a megvásárolt házban, akik haláluk után sem hajlandók elhagyni a kitelepítés után nehezen visszaszerzett házukat.

Színházon kívüli tevékenységeim közé tartozik a zenélés. Gitározom, fuvolázom és énekelek egy budapesti hobby-zenekarban és a Virágpor Együttesben. A Szekszárdi Gitárkvartett-nek gyakori fellépő vendége vagyok. Szívesen veszek részt fellépőként Szekszárd városi, megyei és magán kezdeményezésű rendezvényein. Saját előadó tevékenységemet egyszemélyes Kft. –m keretein belül (Belo Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.) keresztül bonyolítom.

Németül és angolul felső fokon, spanyolul középfokon beszélek.

Férjemmel letelepedtünk Szekszárdon. Kisfiunk már szekszárdinak született.